

愛される企業は
伝え方が違う!?

愛される企業になるための「伝え方」セミナー

社会の変化と選び方の新しい基準

未来の顧客や社員とつながるための考え方の1つとして
「ソーシャルライティング」をお伝えします。

ソーシャルライティングとは、ソーシャル（社会）とライティング（書くこと）を組み合わせた造語です。ライティングとありますが「書くためのノウハウ」よりも「社会とよりよくつながるための伝え方」「企業としてのコミュニケーション能力」と捉えてもらう方が近いかもしれません。では、そもそも企業が社会とつながるとは、どういうことなのでしょうか。このセミナーでは、ソーシャルライティングの考え方や活用方法を学びます。

第2部では他業種の方々と名刺、情報交換などを行っていただく交流会がございます

日 時：2023年12月8日(金)

14:00~16:30

場 所：豊中商工会議所 大会議室

〒561-0884

大阪府豊中市岡町北1丁目1-2 4階

定 員：38名 参加料：無料

お申し込み：裏面を参照の上、TEL 又は FAX のいずれかでお申し込み下さい。

プログラム

【1部】 セミナー 14:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルライティングを知る ・ソーシャルライティングの書き方を学ぶ
【2部】 交流会 16:00~16:30 (自由参加)	名刺交換交流会 ※名刺をご用意ください (50枚程度お持ちください)

講師紹介

米山 哲司 氏 (よねやま さとし)

SDGs・CSRアドバイザー/PRプランナー/NPO法人Mブリッジ代表理事
放送局、イベント会社で広報・企画を担当ののち、2006年にNPO法人Mブリッジを設立、理事長に就任。行政や企業との協働事業を多く手がける。「キャリアコンサルタント」(国家資格)と「PRプランナー」(日本パブリックリレーションズ協会認定)を保有する特徴的な研修講師として、人材育成や地域づくりに定評がある。近年はSDGs推進に力を入れている。

【主な役職】

大阪府商工会連合会・CSR経営推進委員/一般社団法人中部SDGs推進センター・シニアプロデューサー/ワークブック『必要とされ続ける企業になるために・~中小企業のためのSDGsの使い方~』プロデューサー/研修ツール「SDGs de 地方創生」公認ファシリテーター(一期生)/三重県 地方創生会議 SDGs 部会委員/三重県産業功労者表彰候補者選考委員ほか



主催：大阪府商工会連合会

共催：豊中商工会議所・池田商工会議所・箕面商工会議所・能勢町商工会・豊能町商工会

