

厚生労働省 人材開発支援助成金「特定訓練コース」対象講座

Oh!BAS
Best Answer Support
豊中商工会議所

mechanism
LAR
一般社団法人地方PR機構

広報PR 基礎講座

あなたの会社の
仕掛け方

等の仕掛け人が伝授する

「今年の漢字」「うどん県」

東京一極集中が進む昨今ですが、2025年に大阪・関西万博の開催が決まるなど、大阪・関西が全国・世界に向けて発信される機会が増えつつあります。しかし、中小企業や個人事業主の皆さんは、「めっちゃめっちゃえもん」(商品・サービス・取組等)をお持ちでありながらいまいちブルーくスルーできず、「伸び悩み」感や「こんなはずじゃ」感にさいなまれている経営者の皆さまが多いのではないのでしょうか。このままでは、大阪・関西に世界的に注目が集まるまたとない機会を活かせず、ビジネスチャンスを逸しかねません。

そこで豊中商工会議所は、「今年の漢字」「ひこにゃん」「佐世保バーガー」「うどん県」等、地方から数々のヒットコンテンツを仕掛けた、PRプロデューサーの殿村美樹先生が代表理事を務める(一社)地方PR機構と業務提携にかかる協定を締結しました。同機構の提供する当講座を豊中商工会議所会員様は「特別価格」でご受講いただけます。大阪・豊中から御社の全国的知名度向上やブランド化、会社の広報PR力の向上、広報担当者育成等に自信を持ってオススメします。

■ 企業の広報セクションに必要な基礎知識と基礎技能をしっかりと習得

当講座で習得できる **8** の知識と技能

1. マーケティング基礎知識
2. ブランディング基礎知識
3. 危機管理広報基礎知識
4. ネットPR基礎知識
5. プレスリリース作成技能
6. キャッチフレーズ作成技能
7. メディアプロモーション技能
8. 地方から全国的知名度を上げるノウハウとメソッド

8期生

1月14日(金)

↓

2月18日(金)

受講生募集中

詳しくは裏面へ

■ 受講料

豊中商工会議所会員

特別価格!

教室に通うリアル講座

6人限定のPRコンサルティングつき講座です。
大阪府知事の証明を受けた修了証を発行します。

税込 165,000円

↓
税込 88,000円

オンライン講座

Zoomでリアル講座と繋ぎ、ハイブリッド形式で
受講いただけます。機構の修了証を発行します。

税込 88,000円

↓
税込 66,000円

WEB配信講座

講座の要点をわかりやすく解説した動画の講座
です。一定期間、好きな時間に受講できます。

税込 55,000円

↓
税込 27,500円

当所議員企業(株)鯖や 右田社長も

メチャ推し!



殿村先生は、私と鯖やの師匠です。今は、「とろさば料理専門店 SABAR」を全国・海外に計20店舗を出店するまでになりましたが、殿村先生のPRの教えがなければ、絶対にここまで成長することはできませんでした。殿村先生の教えを学び、愚直に実践すれば結果が出ることを私自身が体感してきたので、心の底から当講座の受講をオススメします!

実績重視の講師

1/14
2/18

殿村 美樹

当機構代表理事
「うどん県」「ひこにゃん」など国民的ブームの仕掛け人
同志社MBA「地域ブランド戦略」教員
関西大学社会学部「広報論」講師



世界標準のPR理論と、豊富な地方PRの事例、心理学や脳科学も交えて「明日から使える」地方PRノウハウをふんだんに教えます。

2/18

畑山 博史氏

時事ジャーナリスト 吉本興業文化人タレント 経営コンサルタント



2月18日(金)の最終講義では、講義で学んだ知識を自らのビジネスに生かしたPR戦略を発表していただきます。当日は、メディアアドバイザーとして、時事ジャーナリストの畑山博史さんをお招きし、メディアの視点で実践的なアドバイスをさせていただきます。

会場

一般社団法人地方PR機構 教室

大阪市中央区平野町 4-7-7 平野町イシカワビル 8階 (TMオフィス内)



カリキュラム

1/14(金) ~ 2/18(金) 13:30 ~ 16:00[※]

※2/18(金)のみ ~ 17:00

第8期 全5回

1月14日(金)	広報・PRの基本 広報・PRの概念、広告との違い、広報・PRに必要な資質 パブリックリレーションズの歴史	企業経営と広報・PR 現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係 広報・PR部門の役割、PDCAによるマネジメント
1月21日(金)	コミュニケーション基礎理論 コミュニケーションの基本、マス・コミュニケーション理論 効果的なSNSとは(実技)	メディアリレーションズ メディアの種類と特性、ニュース価値 パブリシティの特徴と実践、プレスリリース作成実技
1月28日(金)	マーケティングとPR マーケティングの定義、進め方、市場機会の分析 マーケティングコミュニケーションの役割	ブランディングとIR ブランドの基本概念、ブランディング手法 IR(インベスター・リレーションズ)のノウハウとメソッド
2月4日(金)	インターネットPRと危機管理 ネットPRの基礎知識、公式サイト構成ノウハウ 危機管理に関する基本概念、危機管理広報の手法	グローバル広報、行政・公共団体、病院等の広報 グローバル広報の基礎知識、海外メディアコミュニケーション 公共組織の広報ポイント
2月18日(金)	発表会 習得した広報PR知識を生かして立案したPR戦略案を発表 メディアアドバイザー等から意見を得て、実践的にブラッシュアップ	

※当講座修了者には、職業能力開発促進法第24条第1項の規定に基づく修了証書が発行されますが、手続き上、**開講10営業日前(令和3年12/23)までのお申込みの方が対象となります。**(その他発行条件あり) ※オンデマンド講座については修了証書は発行できません。

お申込み

豊中商工会議所ホームページのセミナー情報より受付

豊中商工会議所 セミナー情報

<https://www.ooaana.or.jp/info/seminar/>



豊中商工会議所

TEL 平日 9:00 ~ 17:30
06-6845-8004

講座詳細・認定職業訓練申請についてのお問い合わせ

(一社)地方PR機構 大阪市中央区平野町 4-7-7-8F

TEL
06-6231-5400