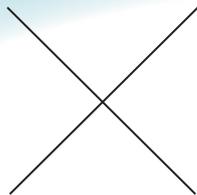


「今年の漢字」「うどん県」等の仕掛け人が伝授する 「あなたの会社の仕掛け方」

Oh!BAS
Best Answer Support

豊中商工会議所



mechanism
LAR

一般社団法人地方PR機構

広報PR基礎講座

厚生労働省 人材開発支援助成金「特定訓練コース」対象講座

東京一極集中が進む昨今ですが、2025年に大阪・関西万博の開催が決まるなど、大阪・関西が全国・世界に向けて発信される機会が増えつつあります。しかし、中小企業や個人事業主の皆さんは、「めっちゃめっちゃええもん」（商品・サービス・取組等）をお持ちでありながらいまいちブレークスルーできず、「伸び悩み」感や「こんなはずじゃ」感にさいなまれている経営者の皆さまが多いのではないのでしょうか。このままでは、大阪・関西に世界的に注目が集まるまたとない機会を活かせず、ビジネスチャンスを逸しかねません。

そこで豊中商工会議所は、「今年の漢字」「ひこにゃん」「佐世保バーガー」「うどん県」等、地方から数々のヒットコンテンツを仕掛けた、PRプロデューサーの殿村美樹先生が代表理事を務める（一社）地方PR機構と業務提携にかかる協定を締結しました。同機構の提供する当講座を豊中商工会議所会員企業様は「特別価格」でご受講いただけます。大阪・豊中から御社の全国的知名度向上やブランド化、会社の広報PR力の向上、広報担当者育成等に自信を持ってオススメします。

企業の広報セクションに必要な基礎知識と基礎技能をしっかりと習得

■当講座で習得できる10の知識と技能

1. マーケティング基礎知識
2. ブランディング基礎知識
3. 危機管理広報基礎知識
4. ネットPR基礎知識
5. プレスリリース作成技能
6. キャッチフレーズ作成技能
7. メディアプロモーション技能
8. 地方から全国的知名度を上げるノウハウとメソッド
9. クラウドファンディングで資金とファンを集める技術
10. 社員のモチベーションがアップする社内コミュニケーション

6期生
募集開始

定員に達し次第
締め切りです

教室に通うリアル講座

6人限りの少人数で、リアル講座です。
ご好評につき、大阪府知事の証明を受けた修了証を発行します。

受付終了いたしました

80,000円(税別)

豊中商工会議所
会員特別価格！

受講料

オンライン講座

Zoomでリアル講座と繋ぎ、ハイブリッド形式で
受講いただけます。機構の修了証を発行します。

80,000円(税別)

60,000円(税別)

オンデマンド講座

オンライン講座を録画した講座です。
一定期間、お好きな時間に受講できます。

50,000円(税別)

30,000円(税別)

当所議員企業 (株)鯖や 右田社長も **メチャ押し!**

殿村先生は、私と鯖やの師匠です。今は、「とろさば料理専門店SABAR」を全国・海外に計20店舗を出店するまでになりましたが、殿村先生のPRの教えがなければ、絶対にここまで成長することはできませんでした。殿村先生の教えを学び、愚直に実践すれば結果が出ることを私自身が体感してきたので、心の底から当講座の受講をオススメします！



実績重視の講師陣

メイン講師

殿村 美樹

世界標準のPR理論と、豊富な地方PRの事例、心理学や脳科学も交えて「明日から使える」地方PRノウハウをふんだんに教えます。

「クラウドファンディング」講師

右田 孝宣

豊富なクラウドファンディング成功実績からインターネットで共感を集めるポイントや資金とファンを集める秘訣を教えます。

「社内コミュニケーションと社員モチベーションアップ」講師

神崎 英徳

社内コミュニケーションは中小企業の要です。社内から中小企業を活性化する秘訣を教えます。



当機構代表理事

「うどん県」「ひこにゃん」など
国民的ブームの仕掛け人

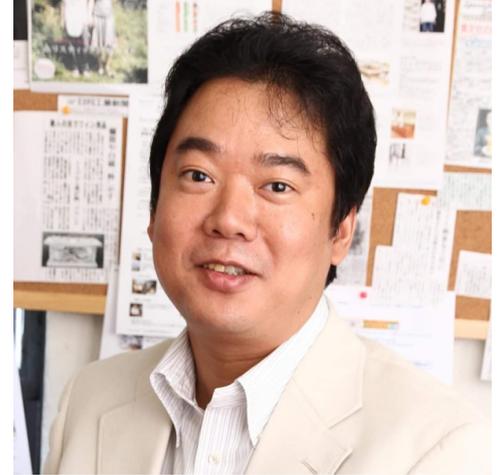
同志社 MBA「地域ブランド戦略」教員
関西大学社会学部「広報論」講師



鯖やグループ CEO・サバ博士

累計1億円の調達実績をもつ
クラウドファンディングの達人

「サバへの愛を語り 3685万円を集めた話」
(日経 BP 社) 著者



(株)PRリンク代表取締役

中小企業を内部から活性化する
モチベーションアップの伝道師

神戸学院大学「企業社会貢献論」講師
CSR 検定 大阪事務局など社会活動多数

会場 一般社団法人地方PR機構 教室

大阪市中央区平野町 4-7-7
平野町イシカワビル8階 (TM オフィス内)

<一般社団法人地方PR機構 教室>



第6期	科目と内容 12時間	
2/12(金) 13:30 ▶ 15:40	講師 殿村 広報・PRの基本 ●広報・PRの概念、広告との違い、広報・PRに必要な資質 ●パブリックリレーションズの歴史 企業経営と広報・PR ●現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係 ●広報・PR部門の役割、PDCAによるマネジメント	講師 右田 クラウドファンディング ●クラウドファンディング成功の秘訣 ●資金とファンを集めるノウハウ 講師 神崎 社内コミュニケーションと社員モチベーションアップ ●社内コミュニケーションで社内を活性化するノウハウ ●社員のモチベーションをアップする秘訣
2/19(金) 13:30 ▶ 15:40	講師 殿村 コミュニケーション基礎理論 ●コミュニケーションの基本、マス・コミュニケーション理論 ●効果的なSNSとは(実技) メディアリレーションズ ●メディアの種類と特性、ニュース価値 ●パブリシティの特徴と実践、プレスリリース作成実技	講師 殿村 ブランディング ●ブランドの基本概念、ブランディング手法 ●国内ブランディングのノウハウとメソッド インターネットPRと危機管理 ●現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係 ●広報・PR部門の役割、PDCAによるマネジメント
2/26(金) 13:30 ▶ 15:40	講師 殿村 マーケティングの基礎理論 ●マーケティングの定義、進め方、市場機会の分析 ●消費者の購買行動、マーケティング・ミックス マーケティングPR ●マーケティング・コミュニケーションの役割 ●ブランディングの考え方及び実技ワークショップ	講師 殿村 グローバル広報行政・公共団体、病院等の広報 ●グローバル広報の基礎知識、海外メディアコミュニケーション ●公共組織の広報ポイント ブランドを構築するキャッチフレーズ実践ワークショップ ●これまで講義した内容を踏まえて、自社のブランドを構築するキャッチフレーズのワークショップを実施。

※当講座修了者には、職業能力開発促進法第24条第1項の規定に基づく修了証が発行されますが、手続き上、開講10営業日前(1/22)までのお申込みの方が対象となります。(その他発行条件あり)

お申込み

豊中商工会議所ホームページのセミナー情報より受付
<http://www.oaana.or.jp/info/seminar/>



豊中商工会議所 TEL 06-6845-8004

講座詳細・認定職業訓練申請についてのお問合せ

(一社) 地方PR機構

大阪市中央区平野町 4-7-7-8F
 TEL 06-6231-5400